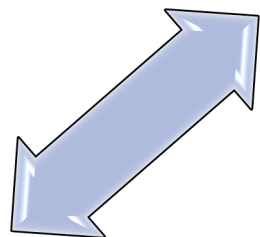


3C分析

・ Customer

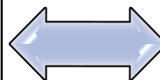
(市場・顧客)

- ・ 市場規模
- ・ 顧客はどんな人?どんな相手?
- ・ どんなニーズがある?



・ Company (自社)

- ・ 強み / 弱み
- ・ どんな立ち位置?
- ・ イメージ



・ Competitor (競合)

- ・ 競合他社は?
- ・ どんな立ち位置?
- ・ 強み / 弱み

